

Tunisie :

Où en sont les chantiers de Magasin Général une année après sa privatisation ?

Par [Ghada KAMMOUN](#)

En prenant les rênes de Magasin Général, il y a à peine une année, M. Tahar Bayahi, nouveau PDG de la société, savait pertinemment qu'il avait du pain sur la planche. Mettre en place un pôle de distribution compétitif capable de faire face à une concurrence rude, était l'objectif des acquéreurs. Pour ce faire, de grands chantiers ont été entamés aussitôt que les Bayahi et Poulina ont pris les commandes, voir article : [Magasin Général : les cent premiers jours du tandem Poulina-Bayahi](#)

Trois grands chantiers ont en effet été lancés après la privatisation de Magasin Général. Le premier concerne la mise à niveau des services d'appui (logistique, système d'information, procédure de gestion). L'investissement pour ce chantier est de 20 MDT en logistique et de 2 MDT en système d'information. Quant au deuxième grand chantier, c'est celui de la mise à niveau des surfaces de ventes (nouvelle charte graphique, réaménagement des magasins, nouvel équipement). La part du lion en termes d'investissement était consacrée à ce deuxième axe avec 46 MDT. La mise à niveau du personnel était aussi important aux yeux des nouveaux acquéreurs et figure parmi leurs priorités. Elle englobe la formation, l'encadrement par des compétences techniques étrangères ainsi qu'un plan de recrutement de jeunes talents à même d'apporter une nouvelle dynamique dans l'entreprise. Le budget de formation était de 2 MDT. Les différents chantiers ont donc nécessité un investissement global de 70 MDT.

C'est à l'occasion de la première communication financière présentée par la direction de Magasin Général, après sa privatisation, que M. Tahar Bayahi, son PDG, a présenté le bilan de la première année de la société.

«Concernant les structures et système d'appui, la refonte du système d'information est bien avancée», annonce le manager.

Selon M. Bayahi, le système de connexion de l'ensemble du réseau Magasin Général a été mis à niveau. La mise en place des principaux applicatifs métiers sera, d'après le responsable, achevée à la fin de cette année. Par ailleurs, une étude détaillée concernant le développement de l'infrastructure logistique a été finalisée (plateforme centrale sur le Grand Tunis et deux plateformes d'éclatement régionales au Centre et au Sud. «Le réaménagement des dépôts actuels ainsi que la réorganisation de la fonction transports ont représenté nos actions prioritaires», précise M. Bayahi.

Pour ce qui est du programme de remodeling des magasins, le patron de MG précise qu'une nouvelle charte graphique pour l'enseigne a été décidée -qui nous a d'ailleurs été présentée en avant-première. Il s'agit d'une enseigne chaleureuse qui se base sur des couleurs vives (on dirait des pétales en vert, jaune et turquoise).

Revenons sur le bilan. Etant tout à fait convaincu du rôle très important que joue la communication, M. Bayahi nous révèle qu'«une large campagne de communication est en cours de préparation».

Pour ce qui est du hard, le management souligne que «le choix des nouveaux équipements est déjà réalisé et des importations d'une valeur globale dépassant les 10 millions de dinars sont

engagées... La réception de ces équipements est prévue avant la fin de cette année», précise notre interlocuteur.

Par ailleurs, le plans de réaménagement de dix magasins est finalisé, le démarrage des chantiers est imminent, selon le responsable. Deux nouvelles ouvertures sont programmées au cours du premier trimestre 2009, soit un petit mais stratégique point de vente au Passage et un magasin au Kef de plus que 10.000 m². L'ouverture de ces magasins (El Menzah Mahrajène, Ezzouhour, Magro Ariana, Gafsa, Le Passage, Magro Nabeul, Béja et Le Kef) est prévue pour le premier trimestre 2009.

Le volet ressources humaines a beaucoup inquiété les nouveaux acquéreurs au départ, c'est pourquoi une attention particulière lui a été donnée. Un programme de sensibilisation et d'information visant la normalisation du volet social a été mis en place.

Par ailleurs, un programme de formation a été réalisé et a touché à ce jour quelque 2.337 pour 3.655 jours de formation.

Donner du sang neuf à l'équipe de Magasin Général était un point essentiel de la stratégie de la nouvelle direction. Pour ce faire, MG a recruté plus que 120 diplômés de l'enseignement supérieur de différentes spécialités (commerciale et technique) pour dynamiser les points de ventes et favoriser la mise en place de techniques performantes.

Mais on ne peut s'empêcher de noter que les grèves ont beaucoup affaibli la société, lesquelles se sont, hélas, poursuivies même après le rachat de la société. La situation s'est depuis peu de temps calmée -une situation qui n'a pas été facile à gérer-, mais les deux parties semblent s'être parvenues à un accord, puisque le PDG fait état du «départ volontaire à l'amiable» de 194 employés pour un coût global de 2 MDT. L'investissement dans la normalisation du volet social semble donc avoir porté ses fruits.

D'énormes et importants pas ont été réalisés mais il reste certainement beaucoup à faire pour les Bayahi et Poulina au cours des années à venir.