

Tunisie :

Magasin Général a droit à ses hypermarchés

Par [Ghada Kammoun](#)

«2009 sera une année largement bénéficiaire pour le groupe Magasin Général, et en dehors des filiales, Magasin Général SA sera également bénéficiaire». C'est en toute confiance que M. Tahar Bayahi, président-directeur général de MG s'est adressé aux participants à la communication financière de la société tenue le vendredi 21 novembre 2008 au siège de l'Association des intermédiaires en Bourse, pour leur annoncer que son entreprise se porte désormais bien et qu'elle renouera bientôt avec les bénéfices.

Au 31 octobre 2008, la société Magasin Général a réalisé un chiffre d'affaires de 160,790 MDT. Quant à son chiffre d'affaires prévisionnel au 31 décembre, il sera de l'ordre de 195 MDT, selon son PDG.

La récente acquisition des parts des groupes Mabrouk et Hamrouni dans le capital de PROMOGRO vient consolider ce positionnement : «l'acquisition de la société BHM (PROMOGRO) est une décision stratégique, elle permettra, par l'apport additionnel d'activité, de consolider la réalisation des objectifs de la privatisation», précise M. Bayahi qui rappelle que l'objectif des acquéreurs était de «mettre en place le troisième pôle de distribution dans le pays, un pôle compétitif qui apporte une offre commerciale adaptée, à même d'amener le niveau de concurrence nécessaire au bon fonctionnement du marché».

Magasin Général détient, suite à cette nouvelle répartition des actions, 69% de PROMOGRO. Le coût de l'acquisition de la totalité des parts (qui ne devra plus tarder selon le management), est de 83 MD, soit 60% du chiffre d'affaires de MG.

Le management a également annoncé une augmentation incessante du capital de PROMOGRO. Le processus d'augmentation du capital de 37,5 MD est déjà lancé et «sera bouclé au plus tard au mois de janvier 2009», affirme M. Bayahi.

«Magasin Général a droit à son, voire ses hypermarchés», déclare M. Bayahi. L'entrée d'un partenaire étranger avec Magasin Général servira à réaliser ce «droit». D'ailleurs, la décision d'entrée d'un partenaire est déjà prise par la société, nous annonce son management, reste à choisir lequel. «Un partenaire étranger apportera beaucoup à Magasin Général», fait remarquer M. Bayahi avant de poursuivre en disant que «nous n'aurions pas à assurer cet engagement si nous n'avions pas acquis PROMOGRO». Selon le management de la société, l'acquisition de PROMOGRO servira à préparer les conditions d'entrée d'un partenaire étranger.

Pour le PDG, cette acquisition va permettre à MG de rester dans la course.