

Entreprise : TPS inaugure son premier parking à Tunis

Par Moncef Mahroug

Trois ans et trois mois : c'est le temps qu'il a fallu à Tunisie Park Services (TPS), société du groupe Bayahi spécialisée dans la construction, l'aménagement et la gestion de parkings dotés de centres commerciaux, pour mettre en service –le 2 juillet 2007- son premier parking (d'une capacité de 600 places), baptisé «Park Avenue» et se trouvant dans le centre de Tunis, à l'angle des rues de Turquie, et de la rue Abderrazek Cheraibi, près du ministère de l'Intérieur.

En effet, c'est en mars 2004 que les travaux ont été entamés, après que le groupe Bayahi ait emporté l'appel d'offres lancé par la mairie de Tunis afin d'octroyer une concession –de trente sept ans- pour la construction et la gestion de deux parkings à étages intégrés dans des centres commerciaux en décembre 2004.

Le projet a continué à être édifié au même rythme durant toute cette période des trois ans et trois mois et ce, en dépit de la décision des autorités de suspendre l'activité des zones bleues pour une période de plus d'une année et qui n'a nullement entamé la confiance des dirigeants de l'entreprise.

Le rétablissement de l'activité des zones bleues sans lesquelles il ne saurait y avoir de parking rentable – ni de parking tout court, puisque les automobilistes auraient le loisir de se garer où bon leur semble. «Cette expérience est relativement nouvelle pour la Tunisie et il a fallu, de ce fait, que les gens comprennent ce qu'est une zone bleue», constate, fort compréhensif, M.Taieb Bayahi, président directeur général de TPS.

Aujourd'hui, les dirigeants de l'entreprise s'affairent en même temps à terminer le chantier du deuxième parking se trouvant sur la rue Jean Jaurès.

Baptisé «Central Park », le deuxième centre commercial, doté lui aussi d'un parking de 720 places, et appelé à ouvrir ses portes durant la fin du premier trimestre 2008, s'étend sur près de 15000 m², dont plus de 7000 m² de surface de vente sur trois niveaux dont un sous-sol qui sera occupé par l'enseigne de super marché alimentaire «Monoprix».

Outre des boutiques de prêt-à-porter et de chaussures, «Central Park » accueillera des restaurants au sein d'un «Food Court».

C'est le premier centre commercial de l'hyper-centre à disposer d'un tel espace.

Les deux centres seront «totalement sécurisés », insiste M.Bayahi, car dotés des équipements les plus récents en matière de vidéo surveillance, d'interphonie, etc,...

Ces deux centres commerciaux auront également nécessité après leur achèvement un investissement de près de 40 millions de dinars.